

中企培企业管理中心文件

中企培〔2024〕32号

关于举办“新形势下国有企业党建工作与生产经营深度融合暨党务干部核心业务能力提升专题培训班”的通知

各有关单位：

新形势下，全国各级党组织在全面完成标准化规范化建设的基础上，制定了党建工作更高质量、更高标准的新目标，不断提高党建工作精细化管理水平成为新趋势。特别是党建工作如何更好地与生产经营深度融合以及党务规范实操、党建品牌创建等，成为充分发挥组织功能，把党的力量全面转化为现实生产力的崭新课题。为帮助各级国有企业最大限度地发挥党建对国企各项事业高质量发展发展的引领力，把党支部建设的更加坚强有力、考出更出色答卷，本课程特邀请党务实操专家主讲，将坚持按照实操、实用、实战的原则，重点传授党建融合、党务实操和党建品牌等方面，围绕实践中具体应用的方法和路径进行针对性授课。中企培企业管理中心、中国董事监事培训网特举办“新形势下国有企业党建工作与生产经营深度融合暨党务干部核心业务能力提升专题培训班”。请各单位积极组织相关人员参加。现将有关事项通知如下：

一、培训内容

第一部分：党建工作全新认知

- 1、抓党建关乎我们的政治生命；
- 2、精准掌握二十大后党建力度和“考题”；
- 3、务必准确感知党建监督检查力度空前加大的新态势。

第二部分：党建工作与生产经营深度融合要点解析与探索

1、深度融合的“五大工程”

- ①党建引领融合工程——用党的力量统领发展；
- ②党建品牌创建工程——打造高效能红色文化；
- ③党建阵地建设工程——塑造党的国企新形象；
- ④党建提质管理工程——党务精细化深度管控；
- ⑤党建全新赋能工程——全力提高党的领导力。

2、发挥党建引领作用，促进党建与业务有机融合

①发挥好党委统筹推进的引领力——大胆探索党建融合的“精准焊点”、认真落实党建融合的“新版组织生活”、突出抓好党建融合“主攻方向”；

- ②抓住党建融合的切入点——核心业务；

- ③充分发挥组织功能的落脚点——两个作用；
- ④党建与企业管理融合关键点——四个路径。

3、党建融合推进措施——“清单制管理”

- ①全面从严治党责任清单，提高党组织“两化”建设质量；
- ②党建引领事业责任清单，党建融合到具体业务实践路径；
- ③发挥组织功能责任清单，管控党建融合的工作措施研究。

4、在党建融合的实战中提高基层党组织的战斗力的

- ①要建强基本组织，实现支部班子与经营班子同题共答；
- ②要瞄准工作目标，实现党建工作与生产经营同向发力；
- ③要选准工作载体，实现党建工作与生产经营同频共振；
- ④要用好信息化手段，行成上下贯通的党建融合一张网；

5、党建深度融合到企业文建设中，提升企业发展的软实力。

第三部分：党务工作核心业务实操要领高质量解读

1、不折不扣落实“第一议题”制度：推动“第一议题”制度化、坚持“第一议题”常态化、做到“第一议题”规范化、确保“第一议题”实效化；

- 2、主要项目对标整改抓规范打基础；
- 3、全面建设制度体系并认真执行；
- 4、不断强化“规定动作”的质量意识；
- 5、始终警醒日常党务管理中的风险点；
- 6、扎扎实实掌握好换届等关键项目的标准“动作”；
- 7、基层党支部实践解读“民主集中制”“三重一大”；
- 8、始终保持迎考、备考、自考的全天候“在考状态”；
- 9、组织高质量的“三会一课”；
- 10、举办货真价实的“主题党日”；
- 11、高度负责的谈心谈话；
- 12、从严把关组织生活会和民主评议党员；
- 13、发展党员的“惊心”与“精心”；
- 14、换届选举的程序与细节，必须“追求”；
- 15、党务记录是履职质量与政治态度的“铁证”。

第四部分：实用型党建品牌创建的思考

- 1、明确党建品牌应有之意——“五个有”；
- 2、始终贯彻品牌创建的核心目标——“真有用”；
- 3、探索党建品牌科学框架——“党委一品牌，支部特色品牌”；
- 4、党建品牌落地方案规划与实施；
- 5、切实避免社会普遍遇到的党建品牌创建“五大坑”；
- 6、党建品牌的案例推介：党建+全面融入、党组织共建、主题党日策划、员工关爱体系。

二、参加对象

1、各党政机关，企事业单位党委办公厅（室）主任、各级党委（总支、支部）负责人、党委办公室、党群工作部、党委工作部、工会办公室、党务秘书、党务专员等从事综合管理的党务工作者。

2、负责组织、宣传、纪检、群团等党务工作者及其他相关人员。

三、培训时间地点

第 52 期	2024 年 7 月 10 日-13 日	昆明市(7 月 10 日全天报到)
第 53 期	2024 年 7 月 17 日-20 日	杭州市(7 月 17 日全天报到)
第 54 期	2024 年 7 月 24 日-27 日	西宁市(7 月 24 日全天报到)
第 55 期	2024 年 8 月 14 日-17 日	青岛市(8 月 14 日全天报到)
第 56 期	2024 年 8 月 21 日-24 日	贵阳市(8 月 21 日全天报到)
第 57 期	2024 年 8 月 28 日-31 日	上海市(8 月 28 日全天报到)
第 58 期	2024 年 9 月 11 日-14 日	长沙市(9 月 11 日全天报到)
第 59 期	2024 年 9 月 18 日-21 日	成都市(9 月 18 日全天报到)
第 60 期	2024 年 9 月 25 日-28 日	西安市(9 月 25 日全天报到)

四、网络查询

中国董事监事培训网 (www.chinadsjs.com)

五、报名办法及要求

1、因本通知发放范围有限，敬请各收文单位协助转发通知并认真组织本地区、本单位相关人员统一报名，各收文单位也可直接报名。

2、请参加培训班的同志将报名回执(见附件)逐项填好后，可以通过微信、qq 以及电子邮件发送报名表。

培训班详细报到地点及乘车路线收到报名回执后在每期开班前一周发放。

六、收费标准

培训费 2980 元/人。

食宿统一安排、费用自理。

培训费报到时现场交纳或者提前电汇至我中心账户。

户 名：中企培(北京)企业管理中心

开 户 行：中国工商银行北京四道口支行

银行帐号：0200049309201023559

七、联系方式

咨询电话：010-88517055、63308361

联系人：张国良 13910007503

微信咨询：13910007503

QQ 咨询：563076378

报名邮箱：zhongqipei@163.com

附件：报名回执表



附件：

新形势下国有企业党建工作与生产经营深度融合暨党务干部
核心业务能力提升专题培训班报名回执表

报名邮箱：zhongqipei@163.com

单位名称					
通信地址				E-mail	
联系人		电话		手机	
参 加 人 员					
姓 名	性 别	职 务	联系电话	手机	班次
住宿预订	<input type="checkbox"/> 单间单住 <input type="checkbox"/> 标间单住 <input type="checkbox"/> 不住；标间（ ）间 单间（ ）间 拟住日期：2024年 月 日— 月 日				
开票信息	<input type="checkbox"/> 增值税专票 <input type="checkbox"/> 增值税普票				
单位名称					
纳税人识别号					
单位地址、电话					
开户银行、账号					
是否办理证书： A类否 <input type="checkbox"/> B类是 <input type="checkbox"/>					